



Pressemeldung UDG United Digital Group

## Erfolgreich: UDG United Digital Group ist die Affiliate Marketing-Agentur für FC Schalke 04

**Hamburg, 12.04.2016** – Die UDG United Digital Group gewinnt den Performance Marketing-Pitch von Top-Klub und UEFA Champions League-Anwärter FC Schalke 04. Ab sofort verantwortet die Agentur sämtliche Affiliate Marketing-Aktivitäten für die Gelsenkirchener.

Der Fußball mit all seinen Emotionen bietet hervorragende Kooperationsmöglichkeiten im Affiliate Marketing, um eine Kultmarke wie Schalke 04 beim erfolgreichen Ausbau ihrer Online-Marketingaktivitäten zu unterstützen. UDG United Digital Group wird ab sofort Schalke 04 als Partner zur Seite stehen, die spannenden Inhalte des Vereins sowie die vorhandenen großen nationalen und internationalen Reichweiten durch Affiliate Marketing-Maßnahmen nutzen, um auch gezielt über alle digitalen Kanäle die enge Fanbindung und Interaktion sowie die E-Commerce-Aktivitäten zu forcieren.

### Über UDG United Digital Group

UDG United Digital Group ist die führende Agentur für digitale Markenführung im deutschsprachigen Raum. Sie entwickelt für Marken Digitalisierungsstrategien, realisiert einzigartige Markenerlebnisse und führt diese messbar zum Erfolg. Dabei verbindet sie höchst innovativ einen umfassenden Erfahrungs- und Kompetenzvorsprung von Spezialeinheiten intelligent und effizient mit der Ganzheitlichkeit und der strategischen Kompetenz einer großen Agenturmarke. Konsequenterweise über die ganze Bandbreite der vorhandenen Disziplinen – als Einzeldisziplin oder alles aus einer Hand.

Fünffach zertifiziert: Die UDG United Digital Group ist durch den Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) sowohl mit der „Trusted Agency Zertifizierung“ als Full-Service Agentur als auch in den Disziplinen SEO, SEA, Affiliate Marketing und Social Media als einzige Digitalagentur mit fünf Zertifikaten ausgezeichnet.

Mit einem Honorarumsatz von 66,2 Millionen Euro im Jahr 2014 ist die UDG eine der führenden Digitalagenturen in DACH.

An zwölf Standorten in Deutschland sowie in London (UK) bieten mehr als 650 feste und freie Mitarbeiter der UDG United Digital Group ein umfassendes Leistungsspektrum an. Hauptsitz der Agentur ist Hamburg.

Weitere Informationen unter: [www.udg.de](http://www.udg.de)

Folgen Sie uns auf Google+ [plus.google.com/+UdgDe](https://plus.google.com/+UdgDe), Facebook

[facebook.com/UDG.UnitedDigitalGroup](https://facebook.com/UDG.UnitedDigitalGroup) und Twitter [www.twitter.com/UDG\\_DE](https://www.twitter.com/UDG_DE)

UDG United Digital Group GmbH  
Große Elbstraße 279A  
22767 Hamburg, Germany

T +49 40 450 69 93 - 0  
F +49 40 450 69 93 - 13

[presse@udg.de](mailto:presse@udg.de)

Geschäftsführer:  
Jessica Peppel-Schulz,  
Dr. Gisbert Grasses

Commerzbank  
Konto: 624 517 900  
BLZ: 200 400 00  
IBAN: DE80 2004 0000 0624 5179 00  
BIC: COBADEFFXXX

Amtsgericht Hamburg  
HRB 71044  
USt-IdNr. DE 267 748 641

 **United Digital Group**

**Medienkontakt:**

Christoph Burbes  
Executive Director Corporate Communications

UDG United Digital Group  
Mobil: +49 171 173 5287  
E-Mail: [christoph.burbes@udg.de](mailto:christoph.burbes@udg.de)  
twitter: [chrisburbes](https://twitter.com/chrisburbes)